



blisko szybko wygodnie

Informacja prasowa z dn. 1.06.2011r.

Żabka wprowadza nową usługę - płatność kartą za rachunki

Od 1 czerwca 2011r. klienci blisko 2,5 tys. sklepów Żabka oraz Freshmarket mogą opłacać swoje rachunki za pomocą kart płatniczych w ramach usługi „Drobne rachunki”. To pierwsze tego typu wdrożenie na tak dużą skalę w Polsce.

-Według danych NBP za rok 2010, w naszym kraju funkcjonowało 32 mln kart płatniczych wydanych przez polskie banki. Nowa usługa jest więc odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku. Obecnie z możliwości opłaty rachunków w sieci Żabka oraz Freshmarket korzysta ponad 800 tys. Polaków, jesteśmy przekonani, że dzięki możliwości opłacania rachunków kartami płatniczymi, będzie ich znacznie więcej – mówi Artur Szymoniak, Dyrektor Rozwoju Usług w firmie Żabka Polska S.A.

Aby zrealizować płatności swoich rachunków kartą, wystarczy zarejestrować się w sklepie Żabka lub Freshmarket i skorzystać z usługi „Drobne rachunki”. Obecnie usługa jest dostępna dla posiadaczy kart sygnowanych logo MasterCard lub Maestro (debetową lub kredytową). Firma Żabka Polska zapowiada jednak rozwój usługi także na karty Visa.

Dodatkowo, w ramach akcji promocyjnej każdy klient, który zapłaci za swoje rachunki kartą MasterCard lub Maestro w dniach od 1 do 30 czerwca br. nie zapłaci żadnej prowizji.

Żabka Polska S.A.

Żabka Polska S.A. jest właścicielem największej scentralizowanej i sformatowanej sieci sklepów typu convenience w Europie Środkowo-Wschodniej, prowadzonych pod marką Żabka. W ciągu kilkunastu lat działalności na krajowym rynku zdobyła pozycję niekwestionowanego lidera tego segmentu handlu w Polsce. Sieć sklepów Żabka to nowoczesna koncepcja handlu detalicznego, która ma na celu przede wszystkim zapewnienie klientom wygody w dokonywaniu zakupów. Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumentów - w blisko 2500 sklepów Żabka – oferowane są najlepsze markowe produkty i usługi.

Podstawowym celem firmy jest stały rozwój sieci, efektywna obsługa sklepów oraz stworzenie wyjątkowej oferty towarów i usług, zaspokajającej maximum potrzeb lokalnych społeczności. Aby zrealizować tę misję sklepy sieci Żabka posiadają dogodne lokalizacje i charakteryzują się powierzchnią sprzedaży – ok. 60 m², umożliwiającą szybkie i wygodne zakupy. Sklepy są czynne od 6.00 do 23.00 przez 365 dni w roku. W 2009 roku spółka rozpoczęła tworzenie nowej sieci, większych sklepów o charakterze convenience w konwencji deli pod nazwą Freshmarket.

Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl; www.zabkapolska.pl, www.freshmarket.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Jacek Spychała
Żabka Polska SA
PR Manager
(61) 856 37 51

NIP 522-28-56-916
REGON 141018999

KRS 0000284671, Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu
Kapitał zakładowy w całości zapłacony: 246 260 000 zł