



blisko szybko wygodnie

Informacja prasowa z dn. 08.11.2011r.

Żabka wskoczy do sklepów spożywczych

Żabka Polska ruszyła z nowym projektem. „Sklep za czynsz” to odpowiedź na współczesne problemy właścicieli małych sklepów spożywczych. Co roku kilka tysięcy osób jest zmuszonych zlikwidować własną działalność handlową. Z pomocą przychodzi Żabka, która na okres 10 lat wynajmie od handlowców sklep, poprowadzi go, a nawet zatrudni obecnych pracowników. Właściciel sklepu nie ponosi żadnego ryzyka. Może właściwie wyjechać na dziesięcioletnie wakacje, nie tracąc dochodu. Informacje na www.sklepzaczysz.pl.

Niezrzeszeni właściciele sklepów spożywczych są w coraz trudniejszej sytuacji. Klientów zabierają im dyskonty i sieci wielkopowierzchniowe. Obroty spadają, brakuje pomysłów na rozwiązanie tych problemów oraz alternatywy na zmianę źródła dochodu. W polskim handlu dokonuje się zmiana pokoleniowa i niestety młodzi ludzie coraz częściej nie chcą przejąć rodzinnego biznesu.

Projekt „Sklep za czynsz” jest receptą na poprawę sytuacji handlowców. Podejmując współpracę z firmą Żabka Polska, dotychczasowy właściciel ma zapewniony comiesięczny dochód przez okres 10 lat. W tym czasie sieć poprowadzi jego sklep pod szyldem Żabka lub Freshmarket, a nawet zatrudni obecnych pracowników.

Właściciel sklepu niczego nie traci, za to zyskuje: stabilizację, więcej wolnego czasu i pewne pieniądze – mówi Jacek Roszyk, Prezes Zarządu Żabka Polska. - Żabka przejmuje istniejący sklep spożywczy i inwestuje w jego adaptację około 200 tysięcy złotych. Dzięki inwestycjom i współpracy udaje się nam uratować kolejne sklepy małoformatowe.

Firmę interesują lokale o powierzchni minimum 90m². Osoby posiadające punkty handlowe w atrakcyjnych lokalizacjach mogą się zgłaszać do firmy, poprzez formularz zamieszczony na stronie internetowej www.sklepzaczysz.pl.

Niemal codziennie powstaje nowy sklep Żabka lub Freshmarket.

Dodatkowych informacji udziela:

Jacek Spychała
Żabka Polska S.A.
Rzecznik Prasowy
(61) 856 37 51

Żabka Polska S.A.

Żabka Polska S.A. jest właścicielem największej scentralizowanej i sformatowanej sieci sklepów typu convenience w Europie Środkowo-Wschodniej, prowadzonych pod marką Żabka. W ciągu kilkunastu lat działalności na krajowym rynku zdobyła pozycję niekwestionowanego lidera tego segmentu handlu w Polsce. Sieć sklepów Żabka to nowoczesna koncepcja handlu detalicznego, która ma na celu przede wszystkim zapewnienie klientom wygody w dokonywaniu zakupów. Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumentów - w blisko 2500 sklepów Żabka – oferowane są najlepsze markowe produkty i usługi.

Podstawowym celem firmy jest stały rozwój sieci, efektywna obsługa sklepów oraz stworzenie wyjątkowej oferty towarów i usług, zaspokajającej maximum potrzeb lokalnych społeczności. Aby zrealizować tę misję sklepy sieci Żabka posiadają dogodne lokalizacje i charakteryzują się powierzchnią sprzedaży – ok. 60 m², umożliwiającą szybkie i wygodne zakupy. Sklepy są czynne od 6.00 do 23.00 przez 365 dni w roku. W 2009 roku spółka rozpoczęła tworzenie nowej sieci, większych sklepów o charakterze convenience w konwencji deli pod nazwą Freshmarket.

Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl; www.zabkapolska.pl, www.freshmarket.pl