



Informacja prasowa z dn. 29.10.2012 roku

## Już 200 Freshmarketów!

**Uroczyste otwarcie dwusetnego Freshmarketu odbyło się 27 października w Koninie. Jubileuszowy sklep, przy ulicy Przemysłowej 10, jest czwartym Freshmarketem w Koninie. Firma Żabka Polska do końca 2013 roku planuje otworzyć kolejne 200 sklepów Freshmarket.**

W grudniu 2011 roku świętowaliśmy powstanie setnego sklepu. Wówczas, Jacek Roszyk, Prezes Zarządu Żabka Polska zapowiadał, że do końca roku 2012 liczba placówek zostanie powiększona dwukrotnie. Plan został zrealizowany i to dwa miesiące przed czasem. Teraz nadszedł czas na kolejne przyspieszenie dynamiki rozwoju sieci.

*- Klienci pozytywnie zweryfikowali nasz nowy pomysł na sklep convenience w konwencji deli czyli właśnie Freshmarket. W przyszłym roku planujemy kolejne podwojenie wielkości sieci. Każda z placówek będzie zawierała stoisko Freshcafe z gorącą kawą i przekąskami – powiedział Jacek Roszyk Prezes Zarządu Żabka Polska.*

Ajentem dwusetnego Freshmarketu został Pan Jan Cegielski. Z firmą Żabka Polska współpracuje od siedmiu lat. Wcześniej prowadził dwa sklepy Żabka.

*- To dla mnie ogromne przeżycie. Lubię wyzwania i lubię współpracę z firmą Żabka Polska, więc w sumie nic lepszego nie mogło mnie spotkać – przyznaje zadowolony Pan Jan. - Ostatnie tygodnie były bardzo wyczerpujące, ale dzięki temu w dniu otwarcia wszystko było dopięte na ostatni guzik. Teraz czeka mnie nowa przygoda, ale wierzę, że wszystko pójdzie po mojej myśli – dodaje.*

**Sieć Freshmarket** to sklepy convenience w konwencji deli. Różnią się od sklepów Żabka większą powierzchnią sali sprzedaży oraz bogatszym asortymentem. Każdy sklep posiada wydzielony sektor zwany Fresh Aleją, w którym dostępny jest szeroki wybór świeżych produktów. Nowatorskim rozwiązaniem jest także stoisko Freshcafe z ciepłymi przekąskami, świeżo parzoną kawą i napojami.

\*\*\*

Firma Żabka Polska jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu convenience, prowadzonych pod marką Żabka i Freshmarket. W ciągu kilkunastu lat działalności na krajowym rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera tego segmentu sprzedaży. Sieć sklepów Żabka i Freshmarket to nowoczesna koncepcja handlu detalicznego, która ma na celu zapewnienie klientom wygody w dokonywaniu zakupów. Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumentów w sklepach Żabka i Freshmarket oferowane są najlepsze produkty w konkurencyjnych cenach oraz szeroki wachlarz usług dodatkowych.

Więcej informacji o sklepach Żabka na: [www.freshmarket.pl](http://www.freshmarket.pl), [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl); [www.zabkapolska.pl](http://www.zabkapolska.pl)